

# WELCOME TO GRAND CASINO BASEL

Die Abteilungen von GOLDEN GRAND sind von Grund auf neu aufgebaut, leben eine Startup-Kultur und profitieren von der neuesten digitalen Infrastruktur. Tauche ein in die Digitale Online-Gaming-Welt und werde ein Teil unseres dynamischen und innovativen Teams.

Für unser digital Marketing-Team im Onlinecasino GOLDEN GRAND suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n...

## Customer Experience Manager (m/w/d) 100 %

### Deine Aufgaben:

- Verantwortlich für den Aufbau, die Implementierung und den Betrieb der Loyalty-Programme Onlinecasino
- Ideen-Geber und verantwortlich für kreative, exklusive und einzigartigen Kampagnen für und mit unseren Onlinegästen inkl. Planung und Durchführung eines einzigartigen Story-Telling
- Einbindung sämtlicher Kanäle und Gefässe für die kontinuierliche Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Dein Job ist es, nach dem 1. Touchpoint mit unseren Gästen diese fortlaufend von unserem Produkt, unseren Dienstleistungen und unserem Team zu begeistern und Du baust kontinuierlich die coolste Online-Gambling-Community der Schweiz auf. Dabei verwendest Du die gesamte Klaviatur des Marketings (On- und Offline) und Du bindest sämtlicher Möglichkeiten, die das Grand Casino Basel bietet, mit ein
- Erstellen von aussagekräftigen Reports und Statistiken und enge Zusammenarbeit mit dem Leiter Digitales Marketing (Dein direkter Chef), dem Digital Marketing Manager (Dein Kollege) und wen Du sonst noch brauchst
- Mit Deinem technischen Flair und gutem Know-how im Bereich CRM, CEM und digitales Marketing bist Du eine wichtige Schnittstelle zu unserem Plattformanbieter, den Agenturen und Technikern

### Dein Profil:

- Du weisst was Du machst und bringst einen guten Leistungsausweis im digitalen Marketing mit und hast dabei ein hohes Verständnis von Best Practices im CEM, CRM inkl. Automation und Kennzahlen-Analyse
- Kommunikationsprofi in allen Channels (offline und online) – Du verstehst es zu überzeugen und zu begeistern
- Gut ist für Dich nicht gut genug und Du bist jemand, mit dem man lacht, weint, feiert, streitet und gemeinsam den langweiligen Onlinecasino-Markt der Schweiz so richtig aufmischen kann
- Du arbeitest sehr selbständig, bist effizient, kannst überzeugen, bist eine gewinnende Person die Trends erkennt und sympathisch freche Kampagnen für den Schweizer Markt entwickeln kann
- Es hilft Dir sehr, wenn Du Erfahrungen in Soziologie, Psychologie, Kommunikation und Marketing mitbringst
- Muttersprache Deutsch und gute Sprachkompetenzen in Englisch (Level B2), Französisch von Vorteil
- Einwandfreier Leumund

### Unser Angebot:

- Aufgestelltes Team in einem der schönsten A-Casinos der Schweiz
- Sehr viel Gestaltungsspielraum und spannende Herausforderungen in einer verspielten Branche
- Attraktive Anstellungsbedingungen und gute Sozialleistungen
- Sehr gute Infrastruktur (Flughafen, Bahnhof, Parkplätze vorhanden), modernste IT-Mittel und eine Vielzahl an Incentive

Erkennst Du Dich in unserem gesuchten Profil wieder und möchtest Du Dich den Herausforderungen im jungen Online-Gaming-Markt der Schweiz stellen? Dann greife in die Tasten und sende uns Deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung (mit Foto) an [bewerbung@grandcasinobasel.com](mailto:bewerbung@grandcasinobasel.com).

Für weitere Auskünfte steht Dir Alexander Hübner, Bereichsleiter HRM, unter T.: +41 61 327 20 87 gerne zur Verfügung.

**We bet. You adore it. – Wir freuen uns auf Dich!**



FLUGHAFENSTRASSE 225 | 4056 BASEL | TEL.: +41 (0) 61 327 20 20 |  
WWW.GRANDCASINOBASEL.COM 

 CASINOS GROUPE TRANCHANT

Der Zutritt ins Casino und den Eventsälen ist nur befugten Personen ab 18 Jahren gestattet. Für den Eintritt ist ein gültiges amtliches Ausweisdokument (Pass, Identitätskarte oder Führerschein) sowie gepflegte Kleidung erforderlich.